

Regelverk for individuelle sponsoravtaler i Stavanger Svømmeklubb

For å imøtekomme utøveres ønske om egne sponsorer, samtidig som klubbens interesser og profil ivaretas, gjelder følgende regler for individuelle sponsoravtaler:

1. Godkjenning av sponsoravtaler

- Alle individuelle sponsoravtaler skal forelegges og godkjennes av klubbens markedsansvarlige eller daglig leder, **før avtalen signeres** av utøver eller foresatt.
- Klubben forbeholder seg retten til å avvise avtaler som er i strid med klubbens verdier, eksisterende avtaler, eller kommersielle interesser.

2. Begrensninger i bransje

- Utøveren kan **ikke inngå avtaler med sponsorer i samme bransje som klubbens eksisterende samarbeidspartnere eller sponsorer**. Det kan gis unntak dersom klubbens eksisterende samarbeidspartnere ikke har eksklusivitet i sin avtale med klubben.
- Klubben fører oversikt over sine kommersielle samarbeidspartnere, og denne informasjonen kan fås ved forespørsel.

3. Profilering og eksponering

- Profilering av individuelle sponsorer på klubbens **offisielle kanaler** (nettside, sosiale medier, arrangementer mv.) kan kun skje etter særskilt avtale med klubben.
- Klubben har redaksjonell kontroll over all publisering der klubbens navn, logo eller offisielle kanaler brukes.

4. Kommersiell eksponering

- Det er fritt med bruk av «merch» fra godkjente personlige sponsorer, så lenge klubbens sponsorer ikke tilsidesettes i representasjonsoppgaver